



**NEGOCIOS  
LEGENDARIOS**  
BY CONEXIPEMA

**WORKBOOK DEL ASISTENTE**

# TU DÍA LEGENDARIO

*No viniste a tomar apuntes. Viniste a cambiar tu negocio. Esta libreta es donde eso empieza.*

**FECHA**

Domingo 16 de agosto, 2026

**LUGAR**

Coliseo Gran Qhapac Ñan · Cajamarca

---

**ESTE WORKBOOK PERTENECE A**

---

ANTES DE EMPEZAR

# ¿POR QUÉ ESTÁS AQUÍ?

---

Cerraste tu negocio por un día. Viajaste. Invertiste en estar en esta silla. Eso no lo hace cualquiera: lo hace alguien que decidió que este año **sí** va a ser distinto.

Hoy vas a escuchar a los mejores del país y del mundo. Pero la conferencia no cambia tu negocio: lo cambia lo que **haces** con lo que escuches. Por eso esta libreta. Aquí no copias todo — capturas **una idea por maestro** y la conviertes en **una acción** para el lunes.

*Cuando termine el día, no te preguntes «¿me gustó?». Pregúntate «¿qué voy a hacer diferente mañana?».*

**ESCRIBE LA VERDAD – ¿QUÉ TE TRAJO HOY AQUÍ? ¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN TU NEGOCIO?**

---

---

---

**SI ESTE DÍA FUERA UN ÉXITO ROTUNDO, ¿CON QUÉ TE IRÍAS A CASA?**

---

---

DECLÁRALOS EN VOZ ALTA

# DECRETOS DEL EMPRESARIO LEGENDARIO

---

Léelos en voz alta antes de que arranque el día. Lo que declaras con convicción, tu mente lo empieza a construir. Este es el tono con el que vas a estar hoy.

**1** Mi negocio crece porque **yo crezco primero**. Todo lo demás es consecuencia.

---

**2** Vendo **sin miedo**: mi oferta transforma la vida de quien la compra.

---

**3** El dinero llega a mí en la medida en que **resuelvo problemas reales**.

---

**4** No compito por precio. **Compito por valor** — y el valor lo pongo yo.

---

**5** Cada día doy **un paso que mi competencia no se atreve a dar**.

---

**6** Lo que decido, **lo ejecuto**. Dejo de improvisar y actúo con claridad.

---

**7** Atraigo **clientes, aliados y oportunidades** que me hacen más grande.

---

**8** Mi éxito es **inevitable** porque no me detengo.

---

**9** *Mi decreto propio:* \_\_\_\_\_

---

FÍRMALO ANTES DE EMPEZAR

# MI COMPROMISO LEGENDARIO

Los legendarios no esperan a tener ganas: se comprometen primero y el resto lo sostiene el compromiso. Escríbelo en presente, como si ya fuera verdad. Fírmalo hoy. Ábrelo cada vez que quieras rendirte.

Yo, \_\_\_\_\_, me comprometo hoy a que mi  
negocio...

---

---

---

...y me comprometo a dar el primer paso el **lunes** \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_,  
haciendo:

---

---

FIRMA

FECHA

---

---

EMPIEZA AQUÍ

# CÓMO USAR ESTE WORKBOOK

## 1 - CAPTURA

En cada ponente, una **sola idea** que te haga clic. No copies toda la charla: quédate con lo que sí vas a usar.

## 2 - APLICA

Responde las **5 preguntas** de cada maestro. Ahí conviertes lo que oíste en algo para tu negocio.

## 3 - EJECUTA

Al final llenas tu **Plan de 90 días**. Ese es el verdadero resultado del día: salir con acciones, no solo con apuntes bonitos.

## MI INTENCIÓN DE HOY

EL RETO #1 DE MI NEGOCIO AHORA MISMO ES...

---

---

HOY VENGO A ENCONTRAR RESPUESTA A ESTA PREGUNTA...

---

---

# LA RUEDA DE MI NEGOCIO

Antes de aprender lo nuevo, mira dónde estás. Puntúa del **1 al 10** cada área y píntala en la rueda. Lo que quede corto es donde más te va a servir el día de hoy.



|                     |         |
|---------------------|---------|
| Ventas              | ___ /10 |
| Marketing           | ___ /10 |
| Finanzas            | ___ /10 |
| Equipo              | ___ /10 |
| Oferta / producto   | ___ /10 |
| Clientes            | ___ /10 |
| Sistemas / procesos | ___ /10 |
| Mentalidad          | ___ /10 |

**EL ÁREA MÁS FLOJA HOY ES... Y POR ESO VOY A PONER ATENCIÓN ESPECIAL EN...**

---



---

# CRISTIAN ARENS

---

**TEMA:** Educación financiera, inversiones y libertad financiera.

## LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO

---

---

---

## ¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?

---

---

---

## LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR

---

---

---

## MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA

---

---

---

## ¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?

---

---

---

# RAFAEL HORNA

---

**TEMA:** Marketing digital, Meta Ads y generación de leads.

## LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO

---

---

---

## ¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?

---

---

---

## LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR

---

---

## MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA

---

---

---

## ¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?

---

---

# CRISTIAN URZÚA

---

**TEMA:** Por confirmar.

**LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO**

---

---

---

**¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?**

---

---

---

**LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR**

---

---

---

**MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA**

---

---

---

**¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?**

---

---

---

# BRIAN TRACY

---

**TEMA:** Hábitos de los millonarios · en vivo desde EE. UU.

## LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO

---

---

---

## ¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?

---

---

---

## LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR

---

---

---

## MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA

---

---

---

## ¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?

---

---

---

# MICHAEL TRACY

---

**TEMA:** Cómo duplicar tus resultados en la era digital.

## LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO

---

---

---

## ¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?

---

---

---

## LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR

---

---

---

## MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA

---

---

---

## ¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?

---

---

---

# ALEX DEY

---

**TEMA:** La psicología del vendedor legendario.

## LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO

---

---

---

## ¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?

---

---

---

## LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR

---

---

---

## MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA

---

---

---

## ¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?

---

---

---

# HUGO HERRERA

---

**TEMA:** Ingeniería de las ventas predecibles.

## LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO

---

---

---

## ¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?

---

---

---

## LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR

---

---

## MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA

---

---

---

## ¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?

---

---

# JÜRGEN KLARIC

---

**TEMA:** Neuromarketing con inteligencia artificial · cierre estelar.

## LA GRAN IDEA QUE ME LLEVO

---

---

---

## ¿QUÉ ESTOY HACIENDO MAL –O DEJANDO DE HACER– QUE HOY VI CLARO?

---

---

---

## LA FRASE QUE NO QUIERO OLVIDAR

---

---

---

## MI ACCIÓN CONCRETA PARA ESTA SEMANA

---

---

---

## ¿QUÉ RESULTADO ESPERO AL APLICARLO Y PARA CUÁNDO?

---

---

---

# NETWORKING **LEGENDARIO**

La sala está llena de tu próximo cliente, socio o proveedor. No salgas sin **3 contactos** que valgan la pena.

## CONTACTO 1

NOMBRE Y NEGOCIO

WHATSAPP / REDES

EN QUÉ PODEMOS AYUDARNOS

## CONTACTO 2

NOMBRE Y NEGOCIO

WHATSAPP / REDES

EN QUÉ PODEMOS AYUDARNOS

## CONTACTO 3

NOMBRE Y NEGOCIO

WHATSAPP / REDES

EN QUÉ PODEMOS AYUDARNOS

# MI PLAN DE 90 DÍAS

De todo lo que viste hoy, elige poco y ejecútalo. **Tres acciones** bien hechas cambian un negocio más que cien ideas guardadas.

## ACCIÓN 1 · ESTA SEMANA

QUÉ VOY A HACER

---

PARA CUÁNDO · CÓMO SABRÉ QUE LO LOGRÉ

---

## ACCIÓN 2 · ESTE MES

QUÉ VOY A HACER

---

PARA CUÁNDO · CÓMO SABRÉ QUE LO LOGRÉ

---

## ACCIÓN 3 · EN 90 DÍAS

QUÉ VOY A HACER

---

PARA CUÁNDO · CÓMO SABRÉ QUE LO LOGRÉ

---



# DEJA DE IMPROVISAR. EJECUTA CON CLARIDAD.

*Lo que apuntaste hoy no sirve en el cajón. Ábrelo el lunes y empieza. Ahí empieza tu negocio legendario.*

## ORGANIZA

Conexipema · Negocios Legendarios

## CONTACTO

organizacion@conexipema.com · +51 945 570 323